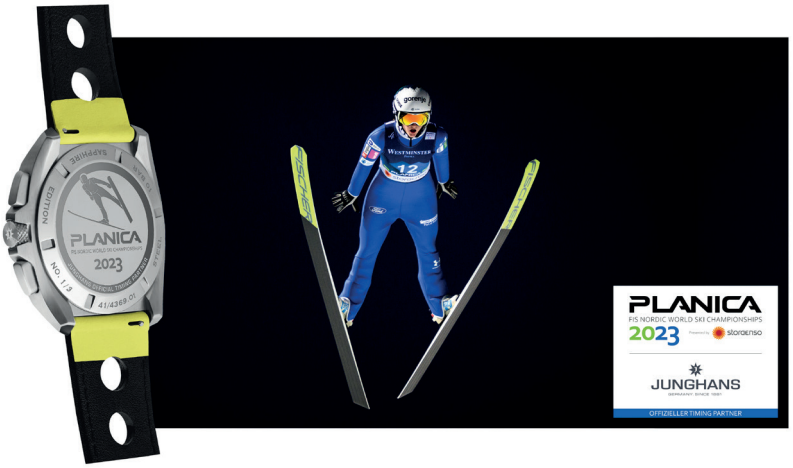
JUNGHANS
GERMANY. SINCE 1861

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mars 2023

Junghans Awards pour une prestation dans les airs



Pour la troisième année consécutive, Junghans est le partenaire officiel de chronométrage des Championnats du monde FIS de ski nordique. Maren Lundby, Timi Zajc et l'ambassadeur de la marque Karl Geiger ont remporté les Junghans Awards sur le grand tremplin.

Environ 2 500 athlètes de plus de 60 nations se sont réunis à Planica du 21 février au 5 mars pour la 54e édition des Championnats du monde FIS de ski nordique. Lors du plus grand événement sportif de l'histoire de la Slovénie, il s'agissait de couronner au total 24 nouveaux champions et championnes du monde de saut à ski, de ski de fond et de combiné nordique.

Après 2019 et 2021, Junghans a de nouveau accompagné les championnats du monde en tant que partenaire officiel de chronométrage et a décerné, cette année encore, le très convoité Junghans Award en saut à ski. Ce prix récompense les athlètes ayant réalisé chacun le saut le plus long en compétition depuis le grand tremplin.

Maren Lundby, Timi Zajc et Karl Geiger réalisent les meilleures distances

Avec 139,5 mètres, la Norvégienne Maren Lundby a réalisé le saut le plus long depuis le grand tremplin lors de l'épreuve féminine, s'envolant ainsi non seulement vers la médaille d'argent, mais s'assurant également le premier Junghans Award de l'événement.

Chez les hommes, il y a eu deux gagnants du Junghans Award : avec 137,5 mètres chacun, le Slovène Timi Zajc et l'aigle de la DSV Karl Geiger ont réalisé ensemble les sauts les plus longs de la journée. Au cours d'un deuxième passage convaincant, Timi Zajc a finalement gagné le

titre du nouveau champion du monde au grand tremplin sous les acclamations du public local. En remportant le Junghans Award, Karl Geiger, qui est également l'ambassadeur de la marque horlogère de Schramberg, termine également un championnat du monde réussi : grâce à des performances exceptionnelles, il avait précédemment remporté la médaille de bronze sur le tremplin normal et le titre de champion du monde avec l'équipe mixte.

Les Junghans Awards pour le saut le plus long ont été remis à Maren Lundby (à gauche), à l'ambassadeur de la marque Junghans Karl Geiger (au centre) et à Timi Zajc (à droite).

« A Planica, nous avons pu assister à des compétitions passionnantes. Pendant les épreuves féminines, les chutes de neige ont entraîné des conditions difficiles. Avec un saut imposant qui a dépassé de 5 mètres le record du grand tremplin de Planica, il était évident que Maren Lundby allait gagner les Awards. Chez les hommes, la situation était nettement plus équilibrée. Nous sommes d'autant plus heureux d'avoir pu décerner le Junghans Award à deux sportifs d'exception : Timi Zajc, au sommet de sa forme lors des championnats du monde dans son pays, et Karl Geiger, l'ambassadeur de notre marque », explique Hannes Steim, associé gérant de Junghans, qui s'est personnellement chargé de la remise des Junghans Awards. Les trois gagnants ont reçu chacun un exemplaire d'une version spéciale de la montre 1972 Chronoscope Quartz Edition FIS Lemon, avec impression du Junghans Award sur le cadran.

Des liens étroits avec le sport de haut niveau

Avec cet événement sportif hivernal, l'entreprise de la Forêt-Noire renoue avec une longue tradition dans le sport de haut niveau : dans les années 1960 à 1980, Junghans a accompagné de nombreuses compétitions en tant que chronométreur dans différentes disciplines, y compris le ski de descente et le slalom. En développant des innovations techniques, Junghans a posé des jalons en matière de précision et de fair-play dans la lutte pour les médailles. En 1972, le chronométrage sportif de Junghans a atteint son apogée. Les deux modèles spéciaux présentés à l'occasion des championnats du monde de ski nordique FIS y font référence avec leur nom et leur design. Les deux montres, limitées à 150 exemplaires chacune, sont déjà des pièces de collection très recherchées.