

INFORMACJA DLA MEDIÓW

Styczeń 2022 r.

Pasja do precyzji i wyczucia czasu



**Karl Geiger zostaje wieloletnim ambasadorem marki Junghans.
Tym samym skoczek roku i fabryka zegarków zacieśniają współpracę.**

Karl Geiger, skoczek narciarski, który niedawno został wybrany przez Niemiecki Związek Narciarski „skoczkiem roku 2021”, oraz niemiecka marka Junghans zacieśniają współpracę. Karl Geiger będzie reprezentował markę Junghans jako jej ambasador w sezonach zimowych 2021/22 i 2022/23 – jak ogłosiły obie strony z okazji rozpoczęcia 70. Turnieju Czterech Skoczni.

Oberstdorf to idealne miejsce na inaugurację skoków, które idealnie pasuje do współpracy pomiędzy Karlem Geigerem i marką Junghans: już na początku roku marka Junghans była towarzyszem na Mistrzostwach Świata w Narciarstwie Klasycznym FIS w Oberstdorfie jako oficjalny Timing Partner. Karl Geiger zdobył w rodzinnym Oberstdorfie łącznie cztery medale na Mistrzostwach Świata FIS w Narciarstwie Klasycznym, w tym dwa złote w konkursie drużynowym i mieszanym.

Turniej Czterech Skoczni to początek wieloletniej współpracy pomiędzy Karlem Geigerem i marką Junghans. Współpraca, która początkowo będzie trwała do końca sezonu zimowego 2023, obejmuje kilka ważnych międzynarodowych wydarzeń, takich jak Mistrzostwa Świata w Lotach Narciarskich w norweskim Vikersund w 2022 roku oraz Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Klasycznym w Planicy w 2023 roku.

Precyzja jako czynnik sukcesu

„W przypadku skoków narciarskich wszystko zależy przede wszystkim od precyzji, dynamiki i wyczucia czasu. To logiczne, że zachwycam się zegarkami marki Junghans”, mówi Karl Geiger, mistrz świata w indywidualnych lotach narciarskich w 2020 r., wyjaśniając inspirację do podjęcia współpracy. „Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z Karlem Geigerem, jest on idealnym ambasadorem marki Junghans”, mówi Matthias Stotz, CEO fabryki zegarków w miejscowości Schramberg. „Oprócz tego, że odniósł on wybitne sukcesy sportowe, mocno identyfikuje się z ojczyzną i jest lubianą oraz cenioną postacią poza granicami kraju. Dla nas – jako firmy ze Schwarzwaldu – sporty zimowe tradycyjnie mają ogromne znaczenie. Zwłaszcza w przypadku skoków narciarskich precyzyjne wyczucie czasu na progu skoczni i bezbłędne wykonanie techniczne mają kluczowe znaczenie – to samo dotyczy się, w sensie metaforycznym, naszych zegarków. Życzymy Karlowi Geigerowi udanego rozpoczęcia sezonu w Turnieju Czterech Skoczni i wielu sukcesów w nadchodzących konkursach – szczególnie na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w Pekinie”.

Tradycyjny zachwył sportem

Okazując zaangażowanie, marka Junghans nawiązuje do swojego wieloletniego związku ze sportem najwyższej klasy: w latach sześćdziesiątych do osiemdziesiątych XX w. firma była towarzyszem wielu wysokiej jakości międzynarodowych zawodów i wyznaczała nowe standardy techniczne w zakresie sportowego pomiaru czasu. Ostatnio firma Junghans była zaangażowana jako Timing Partner w Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Klasycznym FIS w Seefeld w 2019 r. oraz w Oberstdorfie w 2021 r. Firma przekazała dodatkowe wyróżnienie za skoki narciarskie: zawodnicy, którzy oddali najdłuższe skoki w każdym z konkursów indywidualnych, zostali uhonorowani nagrodą Junghans Award oraz czasomierzem z limitowanej edycji.

Podpis po zdjęciem:

Kilkakrotnie udowodnił, że ma idealne wyczucie czasu: Karl Geiger z czterema medalami zdobytymi na Mistrzostwach Świata w swoim rodzinnym mieście i egzemplarzem z limitowanej do 500 sztuk edycji 1972 FIS Edition marki Junghans.