

INFORMACJA DLA MEDIÓW

Marzo de 2023

Nagrody Junghans za wysokie loty



Po raz trzeci z rzędu firma Junghans została oficjalnym partnerem pomiaru czasu podczas Mistrzostw Świata w Narciarstwie Klasycznym. Maren Lundby, Timi Zajc i ambasador marki Karl Geiger zostali nagrodzeni Junghans Awards za skoki na dużej skoczni.

Około 2500 zawodniczek i zawodników z ponad 60 państw wzięło udział w 54. Mistrzostwach Świata w Narciarstwie Klasycznym organizowanych przez FIS, które odbyły się w terminie od 21 lutego do 5 marca w Planicy. Podczas tego największego wydarzenia sportowego w historii Słowenii wyłonionych zostało 24 nowych mistrzyń i mistrzów świata w skokach narciarskich, biegach narciarskich i w kombinacji norweskiej.

Firma Junghans, podobnie jak w roku 2019 i 2021, ponownie towarzyszyła mistrzostwom świata jako Official Timing Partner i również w tym roku przyznała cenną nagrodę Junghans Award w skokach narciarskich. Nagroda jest wyróżnieniem dla zawodników, którzy oddali najdalszy skok w konkursie na dużej skoczni.

Maren Lundby, Timi Zajc i Karl Geiger z najlepszymi wynikami

Norweżka Maren Lundby w dyscyplinie skoków narciarskich kobiet oddała najdalszy skok na dużej skoczni wynoszący 139,5 metrów, dzięki czemu nie tylko zdobyła srebrny medal, lecz również zapewniła sobie pierwszą nagrodę Junghans Award na tej imprezie.

Dwóch laureatów nagrody Junghans Award zostało wyłonionych wśród mężczyzn: Słowak Timi Zajc oraz orzeł Niemieckiego Związku Narciarskiego Karl Geiger oddali razem najdalsze

skoki dnia (137,5 metrów). W efekcie udanego drugiego etapu Timi Zajc przy aplauzie rodzimej publiczności został nowym mistrzem świata na dużej skoczni. Zdobycie Junghans Award to zwieńczenie udanych MŚ również dla Karla Geigera, który jest w dodatku ambasadorem marki producenta zegarków ze Schrambergu – ze wspaniałymi wynikami najpierw zdobył brąz w skokach na normalnej skoczni, a w konkursie mikstów zdobył tytuł mistrza świata.



Junghans Awards za najdalszy skok otrzymali: Maren Lundby (z lewej), ambasador marki Junghans Karl Geiger (w środku) i Timi Zajc (z prawej).

„W Planicy byliśmy świadkami fascynujących zawodów. Podczas rywalizacji kobiet panowały trudne warunki spowodowane opadami śniegu. Decyzja o przyznaniu nagrody Maren Lundby, która oddała imponujący skok, bijąc rekord dużej skoczni w Planicy o 5 metrów, była oczywista. W przypadku mężczyzn rywalizacja była dużo bardziej wyrównana. Tym bardziej cieszymy się, że nagrodą Junghans Award mogliśmy uhonorować dwóch wybitnych sportowców: Timiego Zajca, który podczas MŚ w swojej ojczyźnie osiągnął szczytową formę, oraz ambasadora naszej marki Karla Geigera”, powiedział Hannes Steim, Wspólnik Zarządzający w firmie Junghans, który osobiście dokonał wręczenia nagród Junghans. Trzej zwycięzcy otrzymali po jednym egzemplarzu specjalnej wersji zegarka 1972 Chronoscope Quarz Edition FIS Lemon z nadrukiem Junghans Award na tarczy.

Ścisłe powiązania ze sportem wyczynowym

Zawody w sportach zimowych to kontynuacja długiej tradycji firmy ze Schwarzwaldu w sporcie wyczynowym: od lat 60. do 80. firma Junghans towarzyszyła wielu zawodom jako chronometrzysta w różnych dyscyplinach, między innymi również w narciarstwie zjazdowym i slalomie. Wraz z postępem technologicznym firma Junghans wyznaczyła standardy pod względem precyzji i fair play w walce o medale. W 1972 roku pomiar czasu sportowego dzięki firmie Junghans osiągnął swój punkt kulminacyjny, do czego z nazwy i designu nawiązują dwa modele specjalne zaprezentowane z okazji Mistrzostw Świata w Narciarstwie Klasycznym. Oba zegarki, każdy limitowany do 150 egzemplarzy, są dzisiaj atrakcyjnymi obiektami kolekcjonerskimi.